

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- GENNAIO 2017 -

A Bologna nel mese di gennaio 2017 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,1%** ed un tasso tendenziale in leggero aumento al **+0,5%** (dati provvisori).

Nel mese di dicembre 2016 la variazione mensile è stata del **-0,1%**, mentre il tasso tendenziale è risultato del **+0,4%** (dati definitivi).

Il **tasso medio** relativo all'anno 2016 è stato pari al **+0,2%**, in aumento rispetto al **-0,6%** del 2015.

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	gen-17 (2015=100)	Mensile	Tendenziale
		<u>gen-17</u> dic-16	<u>gen-17</u> gen-16
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,5	+1,3	+0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	101,6	+0,1	+1,1
Abbigliamento e calzature	100,6	0,0	+0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,9	+1,7	+0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,3	0,0	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	100,7	+0,3	+0,5
Trasporti	99,7	-0,5	+2,2
Comunicazioni	98,3	-0,2	-3,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,7	-0,6	-1,0
Istruzione	100,0	0,0	-0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	99,7	-2,6	+0,7
Altri beni e servizi	100,6	-0,9	+0,4
Indice generale	100,3	-0,1	+0,5

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A gennaio la divisione dell'alimentazione registra un aumento mensile significativo pari al **+1,3%**. I maggiori rincari sono stati fatti segnare dai comparti del fresco non lavorato: i "Vegetali" (**+8%**), i "Pesci e prodotti ittici" (**+1,1%**) e la "Frutta" (**+0,8%**).

La variazione tendenziale sale di oltre un punto percentuale e si porta dal **-0,3%** di dicembre 2016 al **+0,9%**.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

I cali dei prezzi delle birre e degli alcolici sono stati più che compensati dall'aumento di quelli dei vini.

Il tasso mensile risulta del **+0,1%** e quello tendenziale rimane stabile al **+1,1%**.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In aumento i servizi di riparazione delle calzature e gli indumenti, mentre calano gli accessori per l'abbigliamento e le calzature.

Nulla il tasso mensile e in calo al +0,4% quello annuo.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

E' la divisione che fa registrare l'aumento mensile più significativo dell'intero indice: +1,7%.

Aumentano le tariffe dell'acqua, del gas e dell'energia elettrica oltre ai prezzi dei servizi per la manutenzione della casa e dei combustibili solidi. In calo invece le spese condominiali e i canoni di affitto delle abitazioni.

La variazione tendenziale, dopo due anni di valori negativi, sale al +0,1%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile, mentre scende al -0,5% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In aumento i servizi dentistici e paramedici, i prodotti farmaceutici, gli altri prodotti medicali e le attrezzature ed apparecchi terapeutici.

+0,3% il tasso mensile e stabile al +0,5% il tasso tendenziale.

➤ **Trasporti**

E' soprattutto il calo a due cifre dei prezzi dei trasporti aerei ad aver determinato un tasso mensile per la divisione del -0,5%.

Tra i rincari maggiori segnaliamo invece quelli dei carburanti e lubrificanti e dei trasporti ferroviari e marittimi.

Il tasso annuo sale dal +1,9% del mese di dicembre al +2,2% di gennaio.

➤ **Comunicazioni**

La diminuzione della voce apparecchi telefonici è stata solo in parte compensata dai consistenti rincari dei servizi postali.

-0,2% il tasso mensile, mentre quello annuo scende al -3,6% diventando il più basso dell'intero indice.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i cali più significativi segnaliamo quelli degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni ed immagini, dei pacchetti vacanze, e dei giochi e giocattoli.

Il tasso mensile risulta pari al -0,6% e quello annuo scende al -1%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al -0,8% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

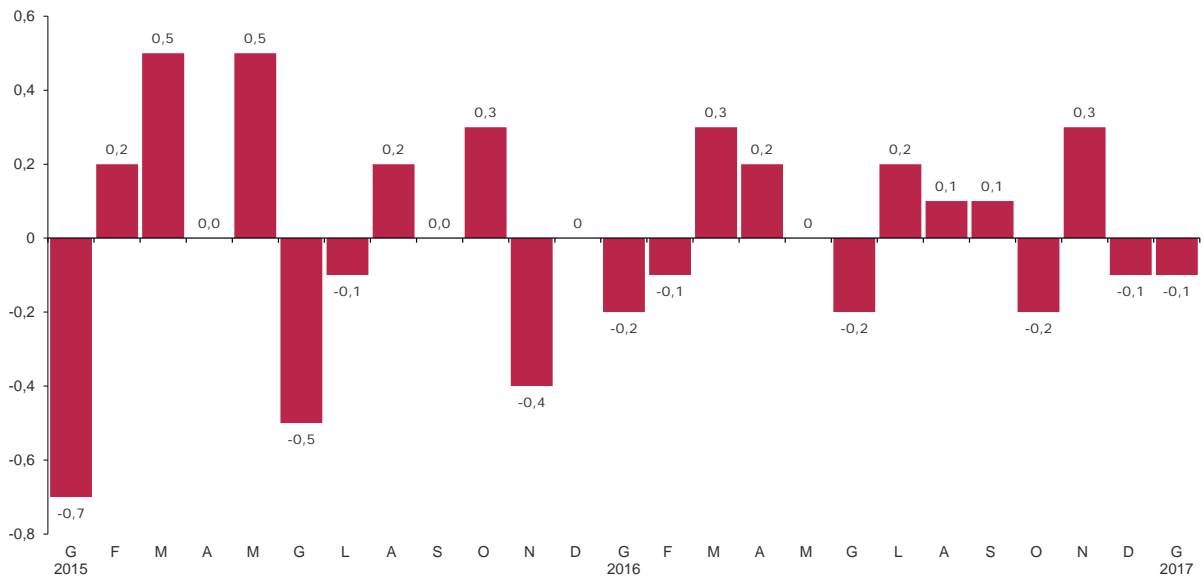
E' la divisione che fa segnare su base mensile la diminuzione maggiore (-2,6%) dovuta al calo dei prezzi dei servizi di alloggio, cui si contrappone l'aumento di ristoranti, bar e simili.

Il tasso tendenziale scende al +0,7 dal +2,8% fatto registrare a dicembre.

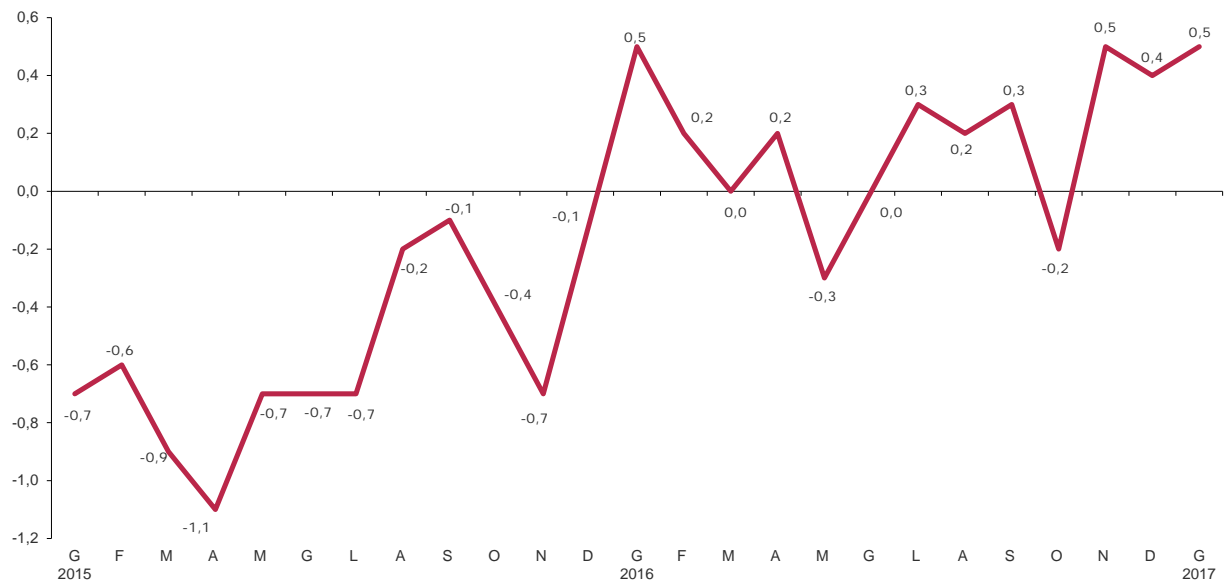
➤ **Altri beni e servizi**

I forti cali dei prezzi delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e della gioielleria ed orologeria hanno determinato un tasso mensile pari al -0,9% ed un tasso tendenziale in diminuzione di un punto percentuale al +0,4%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2015 – gennaio 2017



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo gennaio 2015 – gennaio 2017



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Gennaio 2017 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2016												2017
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	-0,4	-0,4	0,2	1,2	0,1	-1,2	-0,5	-0,3	-0,3	1,1	0,1	1,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	-0,1	-0,1	0,0	1,6	0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,2	0,1
Abbigliamento e calzature	0,2	0,0	0,4	0,4	-0,4	0,0	0,3	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,7	-0,1	0,1	-3,4	0,0	-0,8	1,0	0,3	0,7	0,0	0,5	0,1	1,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3
Trasporti	-0,7	-0,8	0,7	0,6	0,4	0,4	1,3	0,9	-1,5	-0,5	-0,4	1,4	-0,5
Comunicazioni	0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,8	0,5	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,2	-0,7	-0,4	-0,1	0,5	1,6	0,8	-2,5	-0,8	-0,6	1,7	-0,6
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-1,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,6	0,3	1,9	4,7	-2,5	-1,5	-1,2	-0,4	3,9	0,7	1,9	-4,1	-2,6
Altri beni e servizi	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,6	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,0	-0,9
Indice generale	-0,2	-0,1	0,3	0,2	0,0	-0,2	0,2	0,1	0,1	-0,2	0,3	-0,1	-0,1

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2016												2017
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	-0,3	0,1	0,5	0,5	0,9	1,8	0,5	-0,9	-1,5	-0,5	-0,3	0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	0,4	0,2	0,1	1,8	2,2	2,1	1,8	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,0	0,7	1,4	0,9	0,9	1,2	1,2	0,4	0,4	0,2	0,6	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,3	-1,4	-1,3	-3,3	-3,1	-3,9	-2,4	-2,1	-1,5	-2,6	-2,1	-2,3	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	1,0	1,0	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5	0,2	0,0	0,0	-0,2	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Trasporti	-0,3	-1,8	-2,4	-2,3	-2,5	-2,2	-1,9	-1,9	-0,1	0,1	0,4	1,9	2,2
Comunicazioni	0,4	-0,5	0,0	0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2	-3,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,4	1,1	1,1	0,0	0,4	0,3	0,7	0,8	0,1	-0,9	-0,8	-0,4	-1,0
Istruzione	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,5	2,6	0,9	4,7	-0,3	2,6	1,3	1,9	2,8	2,0	6,0	2,8	0,7
Altri beni e servizi	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	1,4	1,3	1,1	0,8	1,3	1,4	0,4
Indice generale	0,5	0,2	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,3	0,2	0,3	-0,2	0,5	0,4	0,5

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori